

L'hôtel de Caumont d'Aix-en-Provence confié à Culturespaces

Le 18 octobre 2010, la commission d'appel d'offres de la ville d'Aix-en-Provence a retenu le projet de Culturespaces pour la vente de l'hôtel de Caumont, dans lequel est actuellement installé le conservatoire de musique. Le projet consiste à créer à Aix-en-Provence un nouvel espace de culture et d'expositions temporaires, ouvert à tous les aixois, sur le modèle du Muse Jacquemart-André de Paris.

La ville a également pris en compte les 20 ans d'expérience de Culturespaces dans la gestion de musées et monuments et dans le montage d'expositions artistiques de qualité (150 organisées à ce jour). Culturespaces dispose d'un comité scientifique international unique en France composé de vingt historiens de l'art et de conservateurs garantissant le prêt d'œuvres majeures et l'excellence culturelle et scientifique de chaque exposition. L'implantation régionale de Culturespaces dans le sud de la France, à Nîmes, Orange et aux Baux de Provence, a également contribué à ce choix.

LE PROJET DE CULTURESPACES

1 - restituer la beauté, l'atmosphère et l'histoire de l'Hôtel de Caumont par la rénovation et l'aménagement de l'hôtel et de ses jardins y ainsi que la décoration et la restitution de l'atmosphère des lieux.

2 - mettre en place une programmation culturelle d'excellence avec deux expositions temporaires annuelles de beaux-arts s'adressant à un large public. Chaque été, de mai à septembre, une grande exposition présentera sur 600 m² un rassemblement exceptionnel de chefs-d'œuvre sélectionnés avec soin et exigence par des spécialistes de renom. Plusieurs projets sont déjà prêts pour 2013, date de la réouverture de l'hôtel de Caumont, allant de la Renaissance à l'Impressionnisme en passant par le Classicisme Français. En hiver, une exposition tournée vers l'art contemporain ou la photographie sera proposée.

3 - créer une librairie culturelle de qualité et un salon de thé élégant ouvert sur les jardins, ouverts à tous les aixois.



Culturespaces a investi 10 millions d'euros pour l'acquisition de l'hôtel de Caumont et prévoit 4 millions pour les travaux de restructuration, afin de le transformer en espace d'exposition. La rénovation de l'hôtel et de ses jardins sera réalisée par les **Studios d'Architecture Ory** alors que la restitution de l'atmosphère des lieux sera confiée au décorateur **Jacques Garcia**.

Le conservatoire de musique déménagera en 2012/2013 dans un immeuble plus fonctionnel. **L'hôtel de Caumont ouvrira donc ses portes en 2014.**

Les lieux déjà confiés à Culturespaces sont : le Musée Jacquemart-André (Paris), la Villa Ephrussi de Rothschild (Côte d'Azur), la Villa Grecque Kérylos (Côte d'Azur), le Théâtre Antique et le Musée d'Art & d'Histoire d'Orange, le Château des Baux de Provence, la Carrière des Arts (Baux de Provence), les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne (Gard), la Cité de l'Automobile, Collection Schlumpf (Alsace), la Cité du Train (Alsace) et le Champ de bataille de Waterloo (Belgique). Avec cette acquisition, Culturespaces renforce son ancrage provençal.

Contact presse

Claudine Colin Communication – Christelle MAUREAU

01 42 72 60 01 / christelle@claudinecolin.com